



Propuesta de Cobertura HCP y Cotización — Campaña Regional de Educación Médica

- México
- Colombia
- Chile
- Ecuador
- Perú
- Guatemala
- Panamá
- El Salvador
- Nicaragua
- República Dominicana
- Costa Rica
- Honduras

Preparado para: EngageBox (At. Juan Carlos Rodríguez, Director of Sales & Growth)

Preparado por: Fine Panel — Diego Casaravilla

Fecha: 29 de septiembre de 2026

Contexto

En respuesta a la solicitud de EngageBox del 24 de septiembre de 2026 (cobertura HCP y cotización para una campaña regional de educación médica en 12 países), Fine Panel presenta esta propuesta preliminar de cobertura y modelo operativo. El patrocinador final se mantiene confidencial en esta etapa, conforme lo indicado.

El modelo solicitado no implica venta ni transferencia de nuestra base de datos: Fine Panel segmenta y contacta a su propia audiencia opt-in, cruza contra la lista de exclusión que provea el patrocinador, y transfiere únicamente los datos mínimos de quienes otorguen un nuevo consentimiento específico para el programa — en línea con el enfoque de distribución con opt-in que ya utilizamos en campañas similares.

Modelo propuesto

- Fine Panel no vende ni transfiere su base de datos ni lista de contacto de HCP.
- Segmentación propia de la audiencia por país y especialidad, con capacidad de distinguir ciudades rurales/intermedias donde el dato esté disponible.
- Cruce de seguridad contra la lista de exclusión que provea el patrocinador, antes del contacto.
- Contacto inicial y hasta dos recordatorios por HCP elegible, bajo las autorizaciones propias de Fine Panel.
- Los HCP son dirigidos a la landing page de registro externa provista por EngageBox.
- Transferencia únicamente de los datos mínimos de quienes otorguen un nuevo consentimiento específico para participar y recibir comunicaciones del programa.
- Evidencia trazable de consentimiento, contacto inicial y opt-out, conservada por Fine Panel.

Audiencia

Universo de contactos de la comunidad Fine Panel con email, por país y especialidad (dato del equipo de panel, 29/09/2026) que dieron su consentimiento via opt-in para recibir estas comunicaciones:

País	Cardiología	Endocrinología / Diabetología	Geriatría	Ginecología y Obstetricia	Medicina General / de familia / Clínico	Medicina Interna	Total
México	1114	745	200	2061	4349	1496	9965
Colombia	483	458	32	527	3228	988	5716
Chile	90	224	11	265	303	139	1032
Ecuador	136	88	5	71	459	72	831
Perú	157	234	28	66	364	132	981
Guatemala	32	28	12	182	182	146	582
Panamá	26	5	4	54	87	44	220
El Salvador	2	13	1	5	17	19	57
Nicaragua	1	0	1	1	5	9	17
República Dominicana	80	65	3	92	58	98	396
Costa Rica	60	20	5	51	111	30	277
Honduras	13	4	0	4	14	9	44
Subtotal (12/12 países c/dato)	2194	1884	302	3379	9177	3182	20118

Total de 20.118 HCP con email en los 12 países solicitados.

Segmento que proveyó opt-in específico para contacto por WhatsApp, por país y especialidad:

País	Cardiología	Endocrinología / Diabetología	Geriatría	Ginecología y Obstetricia	Medicina General / de familia / Clínico	Medicina Interna	Total
México	76	79	40	104	501	146	946
Colombia	42	60	6	61	521	164	854
Chile	4	1	0	2	22	2	31
Ecuador	0	2	0	0	44	0	46
Perú	6	1	0	1	31	1	40
Guatemala	1	6	2	1	51	16	77
Panamá	1	0	0	0	16	4	21
El Salvador							0
Nicaragua							0
República Dominicana	0	0	0	0	0	2	2
Costa Rica	0	4	0	0	11	2	17
Honduras							0
Subtotal (9/12 países c/dato)	130	153	48	169	1197	337	2034

Nota sobre taxonomía (confirmado con el equipo de panel): Fine Panel no identifica 'medicina reproductiva' como especialidad separada, ni 'médico general' y 'médico de familia' como categorías separadas — ambas quedan agrupadas bajo 'Medicina General / de familia / Clínico'.

Nota: Fine Panel también tiene cobertura activa en Brasil, Argentina, Venezuela, Uruguay, Paraguay, Bolivia, Puerto Rico, — mercados fuera del alcance de los 12 países solicitados por EngageBox, mencionados aquí solo como referencia de escala regional.

Alcance de campaña (90 días)

Campaña inicial de adquisición, cotizada como escenario comparable de 90 días:

- Segmentación por país, especialidad y perfil (incluye distinción urbano/rural donde esté disponible).
- Cruce de seguridad contra la lista de exclusión provista por el patrocinador.
- Un contacto inicial y hasta dos recordatorios por HCP elegible.
- Email como canal base.
- WhatsApp cotizados como opcion adicional, por separado.No usamos SMS por baja calidad percibida del canal.
- Configuración y ejecución de la campaña, incluyendo revisión técnica y QA de compatibilidad de email.
- Enlace a la landing page externa de registro provista por EngageBox.
- Un despliegue de prueba por país a destinatarios de prueba provistos por el cliente, previo al lanzamiento.
- Aprobación del cliente previa a cada despliegue en vivo.
- Identificación de remitente Fine Panel y elementos de privacidad/cumplimiento y opt-out.
- Reporte por país y consolidado regional para los 12 mercados.

Privacidad del médico y modelo de datos

Fine Panel gestiona la distribución directamente con su comunidad de HCP y no transferirá su base de miembros ni lista de contacto a EngageBox, al proveedor educativo ni al patrocinador.

No se requiere divulgar información personal para participar en la distribución en sí. Los HCP interesados podrán seguir voluntariamente el enlace de registro y proporcionar directamente al proveedor educativo la información necesaria, otorgando así el nuevo consentimiento específico requerido para el programa.

Cualquier información personal obtenida a través de este proceso deberá usarse exclusivamente para fines relacionados con la actividad educativa, y no para incorporar a los HCP referidos por Fine Panel a paneles de investigación, comunidades propietarias de HCP u otras actividades de marketing no relacionadas.

El flujo preciso de registro, cruce de exclusión y privacidad, incluida la validación legal en cada uno de los 12 países, será revisado y acordado entre las partes antes del lanzamiento de la campaña.

Contenido educativo

El proveedor educativo mantiene la responsabilidad exclusiva sobre la actividad educativa, incluyendo su contenido, cuerpo docente, acreditación cuando corresponda, y cualquier divulgación requerida sobre el apoyo educativo o de la industria. El rol de Fine Panel es proveer acceso y distribución segmentada a su comunidad de HCP, y no implica propiedad editorial ni aval de Fine Panel sobre el contenido educativo externo.

El contacto con la comunidad de Fine Panel se realiza bajo el consentimiento general de sus miembros para recibir contenido de investigación, actualizaciones científicas y novedades médicas — no bajo un consentimiento de tipo comercial o promocional. En consecuencia, tanto la comunicación de distribución (email/WhatsApp/SMS) como la actividad educativa y la landing page de registro a las que dirige deben ser de naturaleza estrictamente educativa y científica, libres de mensajes promocionales de producto, indicaciones de prescripción o llamados a la acción de tipo comercial. Fine Panel se reserva el derecho de revisar el contenido y la landing page antes de cada despliegue, y de suspender o rechazar cualquier pieza que no cumpla con esta condición.

Reporte

Fine Panel proporcionará un reporte post-campaña que incluirá, cuando esté técnicamente disponible:

- Envíos y entregas.
- Rebotes.
- Clics únicos.
- Registros / opt-ins otorgados.
- Opt-outs.
- Resultados consolidados a nivel LATAM y por país.

*Las métricas de apertura deben interpretarse como direccionales, dado que las funciones de privacidad y las tecnologías de los clientes de correo pueden afectar su precisión. Los clics únicos serán la métrica de referencia más confiable de engagement.

Estructura económica

Como la audiencia neta solo podrá conocerse tras el cruce de exclusión y la deduplicación, se presenta la estructura solicitada por EngageBox. La cotización final se conciliará después de deduplicar la audiencia, validar su elegibilidad para contacto y aplicar la lista de exclusión — no se facturarán registros excluidos, duplicados, sin autorización aplicable o sin datos utilizables.

Componente	Monto / condición
Fee fijo de configuración, segmentación y cruce de exclusión — no existía cruce contra lista de exclusión)	USD 2,000 único
Tarifa por cada 1,000 HCP únicos contactables — contacto inicial, canal Email	USD 100 / 1,000 HCP
Tarifa por contacto/impacto adicional (cada recordatorio, hasta 2 incluidos en el escenario)	USD 100 / 1,000 HCP por recordatorio
Tarifa Email (canal base)	Incluida en la tarifa por 1,000 HCP de arriba
Tarifa WhatsApp (opcional, por HCP opt-in alcanzado)	USD 2,000 / 1,000 HCP
Mínimo de contratación	USD 5,000
Descuentos por volumen (sobre tarifas por 1,000 HCP, no sobre el fee de setup)	Hasta 10,000 HCP: tarifa base · 10,001–20,000: -10% · +20,000: -15%
Costo de extensión a 6 meses	Mismas tarifas por 1,000 HCP (base + recordatorios); fee de setup no se repite
Costo de extensión a 12 meses	Mismas tarifas por 1,000 HCP (base + recordatorios); fee de setup no se repite
Costo por HCP transferido con nuevo consentimiento (opt-in)	USD 12 / HCP transferido (tarifa administrativa de gestión y transferencia segura, no venta de datos)
Impuestos y cargos adicionales	Precios netos de impuestos locales aplicables (IVA/retenciones), a cargo del cliente según corresponda en cada jurisdicción
Vigencia de la propuesta	30 días desde la fecha de este documento

Estimado ilustrativo sobre la audiencia con dato disponible hoy (20.118 HCP email en 12/12 países + 2.034 HCP WhatsApp en 9/12 países), aplicando la estructura sugerida arriba:

- Fee de setup: USD 2,000
- Contacto inicial por email (20.118 HCP): USD 2.011
- Hasta 2 recordatorios por email: USD 4,022
- **Subtotal campaña base (email, 90 días): USD 8,033**
- Opcional WhatsApp (2.034 HCP conocidos): + USD 6,102

Timing y próximos pasos

Una vez aprobada la propuesta preliminar, Fine Panel y EngageBox acordarán:

1. Definición final de la audiencia objetivo (país, especialidad, perfil).
2. Recepción de la lista de exclusión y confirmación de identificadores para el cruce.
3. Cronograma de campaña por país.
4. Contenidos finales (HTML/asunto) y URL de la actividad educativa / landing page.
5. Flujo de registro, privacidad y transferencia de datos con consentimiento.
6. Divulgaciones requeridas.
7. Listas de destinatarios de prueba.
8. Fechas de testing, aprobación y despliegue en vivo.
9. Cronograma de reporte.

Fine Panel designará un único punto de contacto regional para consolidar cobertura, precios y coordinación en los 12 países, conforme lo solicitado.

Por qué Fine Panel

- Alcance regional en 12 mercados de América Latina, combinando cobertura amplia con conocimiento y capacidades locales.
- Comunidad verificada y activa: relación continua con sus miembros a través de investigación, actualizaciones científicas y actividades de comunidad profesional.
- Distribución segmentada por país, especialidad y perfil del médico.
- Acceso con privacidad protegida: comunicación directa con sus miembros, sin transferir la base de datos; los HCP deciden de forma independiente si acceden y se registran.
- Engagement medible: reporte por país y consolidado regional, preservando la información individual de los miembros.
- Punto de contacto regional único para consolidar cobertura y precios en los 12 países.